

Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo

- El Consorzio Mela Alto Adige lanza una campaña con fondos europeos llamada "Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo", que tendrá como objetivo lo de impactar sobre los jóvenes a través de la cultura de la manzana en España.
- Se trata de un programa Reg. UE 1144/2014 cofinanciado por la Unión Europea, que se desarrollará durante los próximos tres años en España e Italia, con el objetivo de potenciar una alimentación sana y equilibrada.
- El objetivo de la campaña es crear una "cultura" de la manzana que eleve su estatus de alimento básico en las despensas de familias jóvenes y millennials

Madrid, XX de junio de 2024 – El proyecto “Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo” es una campaña europea de comunicación e información trienal sobre las diferentes variedades de las manzanas. El proyecto se difundirá en España y en Italia con el objetivo de transformar la percepción de este fruto, que es saludable y rico en vitaminas, en una experiencia sensorial y de calidad, no solo satisfaciendo las necesidades alimentarias, sino también los deseos gustativos de los consumidores. Promovida por el Consorzio Mela Alto Adige y las organizaciones de productores VOG y VIP, la campaña se desarrollará del 2024 al 2027.

Un nuevo enfoque para el consumo de la manzana

La campaña tiene como objetivo principal cambiar el enfoque hacia el consumo de la manzana, creando una "cultura" de esta fruta que eleve su estatus y cree una experiencia sensorial y de calidad, promoviendo también una alimentación equilibrada. El propósito es educar al consumidor, principalmente los jóvenes (25-40 años) y las familias jóvenes, a valorar esta fruta e incluirla como parte fundamental de su rutina diaria.

Experiencia sensorial, placer del gusto y calidad

La campaña “Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo.” es un viaje para descubrir una amplia selección de manzanas, desde las variedades tradicionales hasta las nuevas. Entre ellas, las manzanas IGP Alto Adige, con 13 variedades que garantizan tradición y origen, y las manzanas Club, comercializadas con marcas distintivas. Cultivadas en tierras fértiles entre 200 y 1100 metros sobre el nivel del mar, estas manzanas siguen métodos de cultivo integrados y ecológicos. Con más de 6.000 empresas agrícolas, en su mayoría familiares, los agricultores combinan métodos tradicionales y técnicas innovadoras para ofrecer un producto de la máxima calidad.

Una invitación a descubrir el mundo de la manzana

Esta campaña invita a los consumidores a descubrir el mundo de las manzanas y a disfrutar de una experiencia sensorial única. A través de diversas actividades, la campaña ofrecerá la oportunidad de conocer las diferentes variedades de manzanas, aprender sobre sus características y propiedades, y disfrutar de su sabor y frescura.

Cabe destacar que este proyecto ha unido a varios creadores de contenido para impactar sobre el target mencionado. En este primer año, los creadores de contenido serán: Rosa Rullán, @nutrixcusas, nutricionista y Juan Llorca, @juanllorca, chef y un apasionado de la nutrición y

alimentación infantil. Ambos participarán en diferentes acciones de la campaña, como la creación de contenido con manzanas, así como su colaboración en mesas redondas.

Además, cabe señalar también que este proyecto tendrá una importante exposición a través de diversas plataformas, desde las redes sociales, pasando por los podcasts, así como diferentes actividades de degustación de producto en los principales supermercados en España.

“Un mundo más allá de la manzana. Una experiencia llena de sabor europeo”

Es un proyecto europeo de comunicación e información sobre la manzana, financiado por la Unión Europea y promovido por "Consorzio Mela Alto Adige" y las organizaciones de productores VOG y VIP. La campaña se desarrolla en Italia y España, y tiene como objetivo crear una nueva cultura de la manzana que valore su calidad, sabor y beneficios para la salud.

Contacto de prensa:

Amparo Máñez March

amparo.manez@interfacetourism.com

+34 678 85 33 65